

PROGETTO

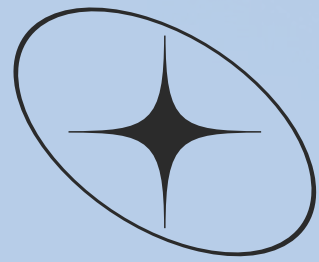
# SOCIAL MEDIA STRATEGY + BRANDING



PER MEDITACTIVE

BEATRICE BATTISTA





# INDICE DEI CONTENUTI

<b>BRAND IDENTITY MEDITACTIVE</b>	03
<b>TARGET AUDIENCE</b>	08
<b>BUYER PERSONAS</b>	09
<b>CUSTOMER JOURNEY</b>	10
<b>SOCIAL MEDIA GOALS</b>	11
<b>SOCIAL MEDIA PLAN + CALENDAR</b>	12-13
<b>INSTAGRAM</b>	14
<b>FACEBOOK</b>	22
<b>LINKEDIN</b>	26
<b>YOUTUBE</b>	28
<b>STRATEGY</b>	31

# IL BRAND



Meditactive

Il livello di consapevolezza di se stessi nella società è molto basso. Il mondo è diventato veloce, l'ottimizzazione supera d'importanza l'**introspezione**. Questa app nasce con l'intenzione di **rifocalizzarsi** su se stessi e introdurre nel quotidiano pratiche come la **meditazione**.

## ↳ MISSION

Aiutare le persone nel quotidiano guidandole in un percorso di meditazione.

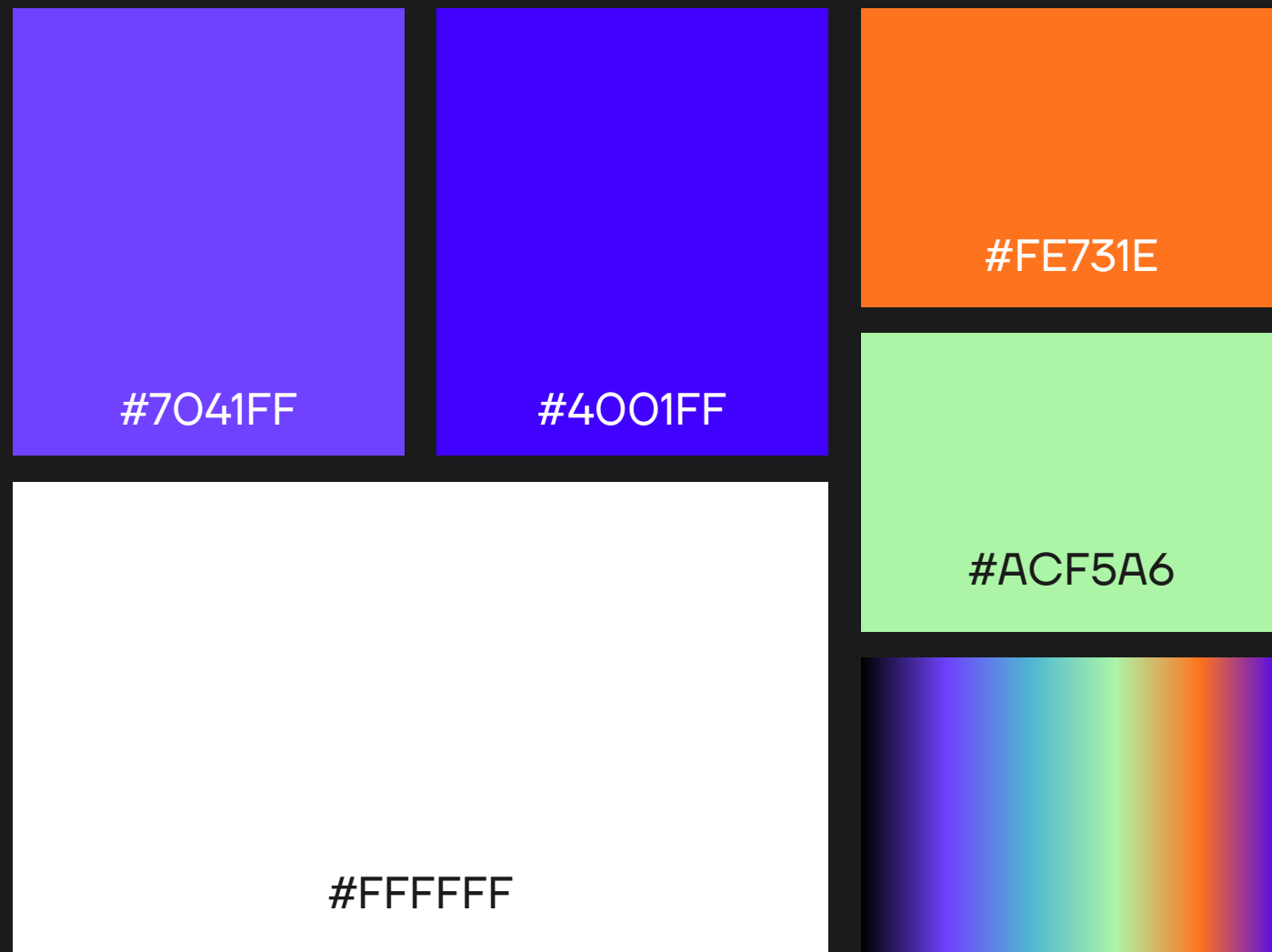
## ↳ VISION

Aiutare le persone a vivere serenamente con se stesse e raggiungere i propri obiettivi.

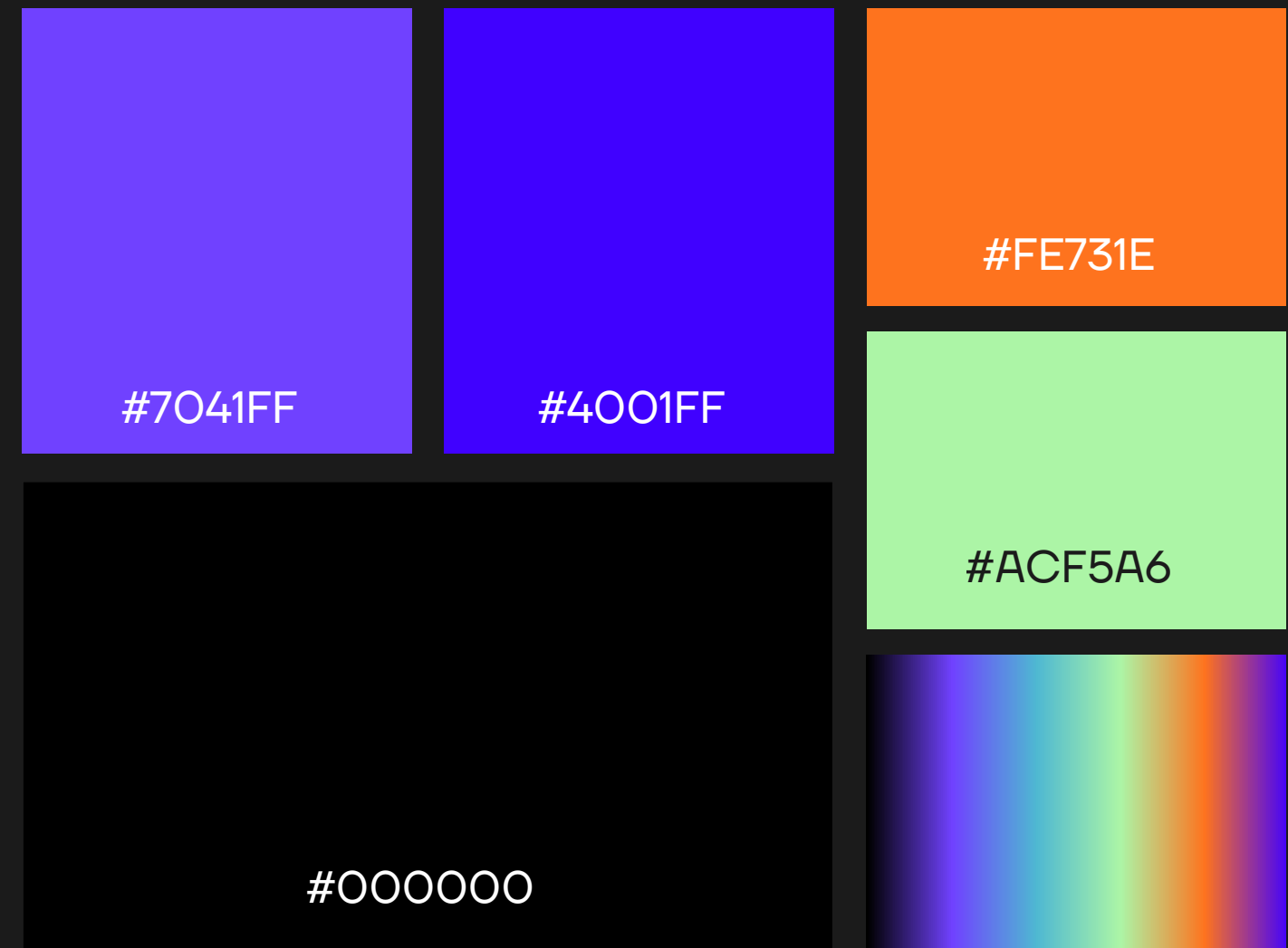
## ↳ ECOSOSTENIBILITÀ

Per ogni obiettivo si guadagnano delle monete virtuali che possono essere utilizzate per piantare alberi o contribuire a raccolte fondi di progetti a impatto sociale o per il pianeta.

# BRAND PALETTES



White background



Black background

# BRAND FONTS

**Aa**

**Be Vietnam Bold**

**Aa Bb Cc Dc Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll**

**Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv**

**Ww Xx Yy Zz**

**1234567890,.,?**

---

Headlines

Aa

Glacial Indifference

Aa Bb Cc Dc Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll

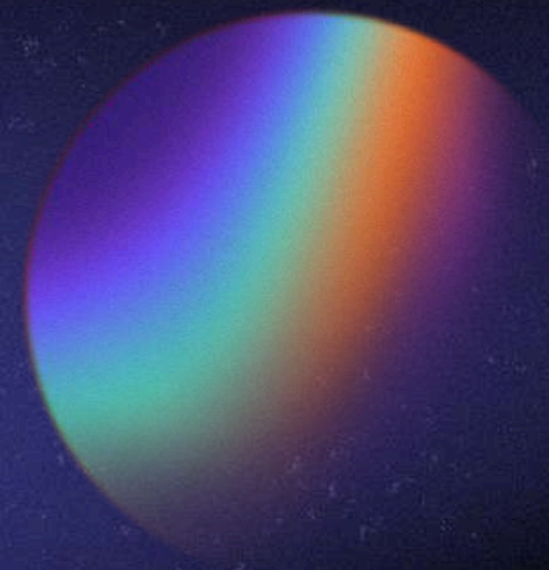
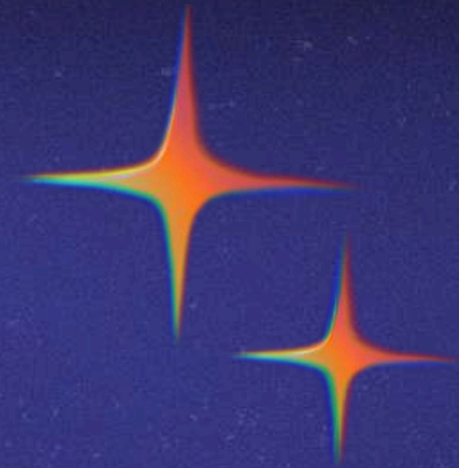
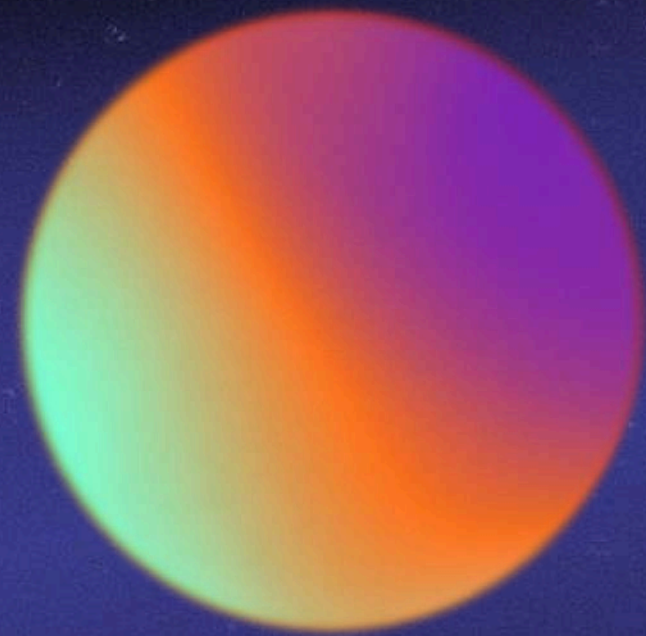
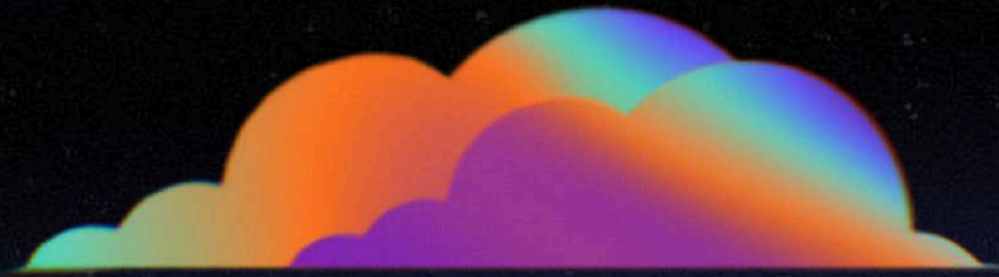
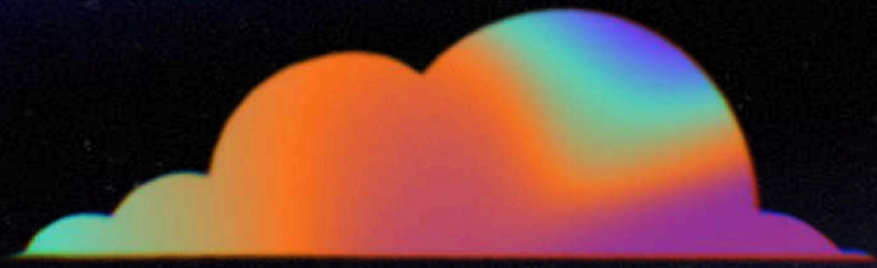
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww

Xx Yy Zz

1234567890,.,?

Body of Text

# BRAND KIT ELEMENTS



## ↳ STRATEGIA VISUAL E PALETTES PER MEDITACTIVE

Lo stile che ho scelto per il brand Meditactive è una combinazione **audace** e **moderna**, basata su **forti contrasti** e una visuale **contemporanea**. Le illustrazioni, realizzate a mano da me, seguono uno stile grafico moderno con **texture** e **gradienti** dai colori **vivaci**, in contrasto con sfondi bianchi o neri per creare un **impatto visivo**. Il **blu** e il **viola**, oltre a richiamare la **spiritualità**, sono noti per indurre sensazioni di **calma** e **serenità**, supportando così l'obiettivo di Meditactive di favorire la meditazione e migliorare il sonno. L'arancio, invece, agisce come un elemento **dinamico**, aggiungendo **vitalità** e attenzione.

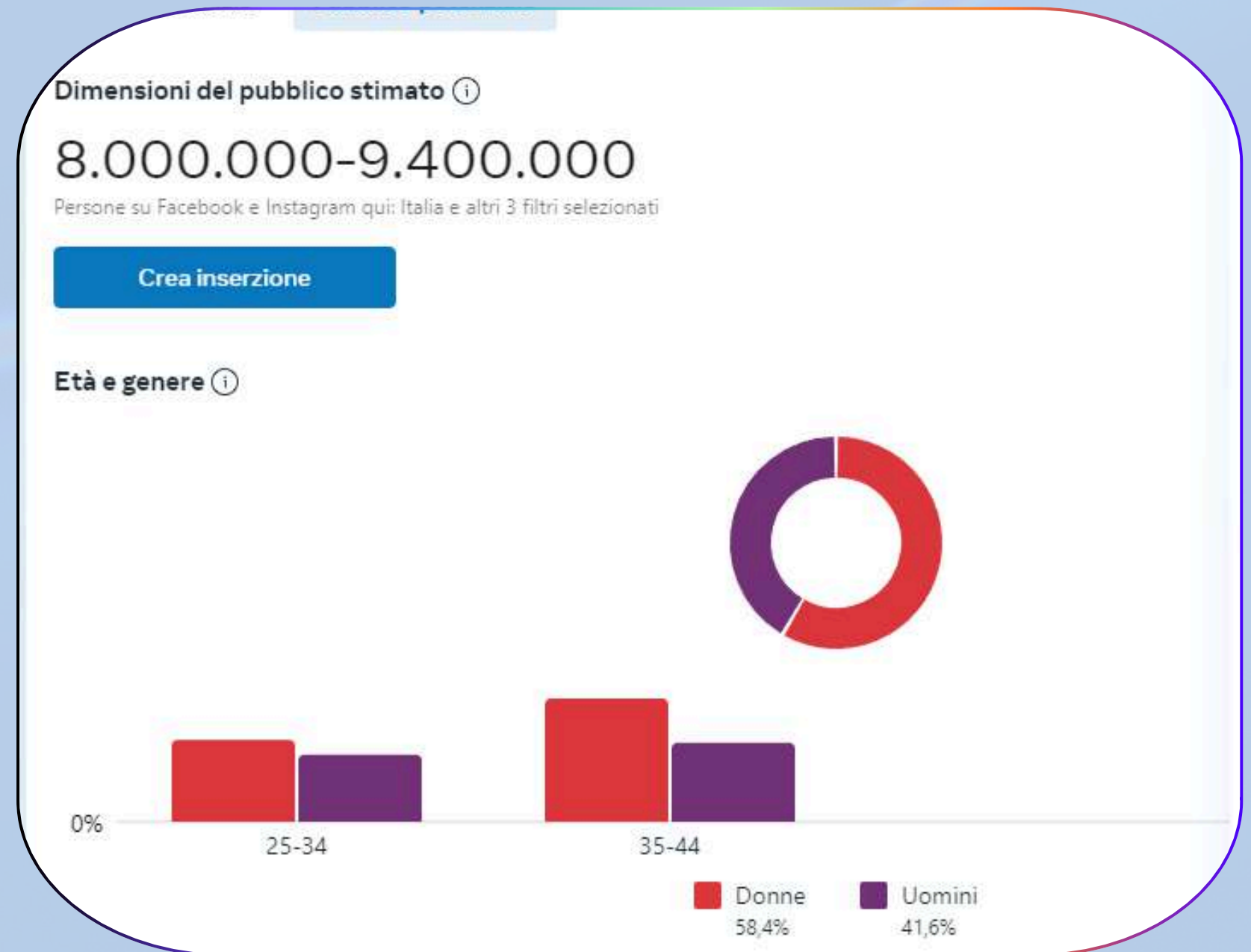
## ↳ SCELTA DEL FONT E DUALITÀ DELLA MEDITAZIONE

Le **immagini astratte** e **surreali**, come mani, pianeti e stelle, riflettono non solo la **spiritualità**, ma anche l'esperienza **meditativa** stessa, catturando l'essenza dell'obiettivo dell'app. Accostandole ad un **typeface** pesante e **squadrato**, si mira a rappresentare visivamente il **contrasto** e l'**equilibrio** tra due elementi chiave dell'esperienza meditativa. Questa dualità si traduce in un messaggio visivo potente: mentre la mente può vagare e sperimentare l'astratto durante la meditazione, è altrettanto importante mantenere una centralità e una struttura nella pratica.

# TARGET

Essendo *Meditactive* agli inizi, ho concentrato la nostra strategia di targeting per raggiungere un pubblico più ristretto e attivo sui social media:

- Dagli Insight di Facebook emerge che il nostro **pubblico primario** si compone prevalentemente di **donne e uomini**, con un'età compresa tra i **35** e i **44 anni**.
- Questa fascia demografica dimostra un **notevole interesse** per argomenti legati alla **meditazione**, al **benessere mentale** e allo **sviluppo personale**.
- Il nostro **pubblico secondario** potrebbe essere composto dalle **donne** nella fascia **25-34**.



# BUYER PERSONAS

## BUYER PERSONA 1 PUBBLICO PRIMARIO



**Ingrid, Donna, 42 anni**

- **Titolo di Studi:** Dottorato
- **Mestiere:** Insegnante Universitaria di Biologia
- **Luogo:** Lucca
- **Stato sociale:** Sposata, 2 figli
- **Interessi:** Yoga, passare tempo con la sua famiglia, dedicarsi alla scrittura di pubblicazioni
- **Social Media preferito:** Facebook
- **Problematiche:** Problemi di insonnia e problemi di concentrazione e stress durante il giorno
- **Dubbi sul nostro prodotto:** Efficacia, capacità di inserirlo in una routine molto occupata

## BUYER PERSONA 2 PUBBLICO SECONDARIO



**Antonella, Donna, 30 anni**

- **Titolo di Studi:** Laurea Magistrale
- **Mestiere:** Psicologa
- **Luogo:** Roma
- **Stato sociale:** Nubile
- **Interessi:** Passeggiare con il suo cane, uscire con le amiche
- **Social Media preferito:** Instagram
- **Problematiche:** Fa fatica a gestire il suo tempo personale e non ha una routine di benessere mentale
- **Dubbi sul nostro prodotto:** Paura di non essere costante, non conosce approfonditamente la meditazione ed è scettica sulla sua efficacia

Customer Journey: Ingrid	Awareness Stage	Consideration Stage	Decision Stage
<i>Come si sente? Cosa sta pensando?</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingrid si sente stressata dal lavoro in smart working</li> <li>• Fa fatica a prendere sonno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Non ha tempo per iscriversi a lezioni di yoga dal vivo</li> <li>• Non vuole assumere integratori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sta valutando prezzi e abbonamenti a differenti risorse</li> <li>• Decisa a risolvere il suo problema</li> </ul>
<i>Cosa fa?</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerca consigli su come migliorare la qualità del sonno e alleviare lo stress su Google</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerca informazioni su pratiche da eseguire a casa che le occupino appena qualche minuto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clicca sulla CTA di un Ad di Meditactive e scarica l'app dall'App Store</li> </ul>
<i>Cosa sta cercando e dove?</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerca articoli sullo stress e l'insonnia su Google</li> <li>• Cerca informazioni sullo yoga e la meditazione sui social media</li> <li>• Chiede consiglio nei suoi gruppi facebook che parlano di rimedi naturali e benessere mentale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerca Reel di Instagram rilassanti che sono mirati all'addormentamento</li> <li>• Cerca App che offrano meditazione guidata in Italiano</li> <li>• Segue la Pagina di Meditactive e legge i suoi post</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pagina degli abbonamenti sull'App di Meditactive per valutare i prezzi, le offerte e l'impegno richiesto</li> </ul>
<i>Come indirizzeremo la cliente verso di noi?</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ads di facebook e Instagram targetizzati</li> <li>• Caroselli su Instagram con l'uso di hashtag come #insonnia #stress</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ads su Instagram e Facebook che parlano dei benefici della meditazione sullo stress e sull'insonnia</li> <li>• Video dal creatore di Meditactive che parla di come la vita di ognuno possa cambiare meditando solo 3 minuti al giorno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creando urgenza (offerte in scadenza)</li> <li>• Offrendo una settimana di prova gratuita</li> <li>• Offrendo uno sconto per i nuovi clienti</li> <li>• Offrendo un'esperienza di shopping di qualità</li> </ul>

# SOCIAL MEDIA **SMART GOALS**



## AUMENTARE IL NUMERO DI UTENTI:

1

Raggiungere **800 download** dell'app nei primi **3 mesi**.

## COINVOLGIMENTO CONTINUO:

2

Ottenere la partecipazione di almeno **50 utenti** alle sfide mensili nel gruppo Facebook entro il **primo trimestre**.

## CONSAPEVOLEZZA DEL BRAND:

3

Generare almeno **5000 interazioni** complessive tra mi piace, commenti e condivisioni sui social media entro il **terzo mese**.

# PIANO EDITORIALE

Rubrica	Obiettivo	Tipologia Post	Frequenza	Canali
<ul style="list-style-type: none"> <li>Retrosceca del brand/dietro le quinte</li> <li>Esperienze Founder</li> </ul>	<b>COINVOLGIMENTO</b>	<b>Instagram:</b> Reels/Caroselli <b>Facebook:</b> Reels/Post con lungo Copy	1 volta / settimana	<b>IG + FB</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Come usare l'app</li> <li>Cosa si trova all'interno dell'app</li> </ul>	<b>CONSIDERAZIONE</b>	<b>Instagram:</b> Reels <b>Facebook:</b> Reels	1 volta / settimana	<b>IG + FB</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meditazioni di gruppo online</li> <li>Eventi di Mindfulness</li> </ul>	<b>CONVERSIONE</b>	<b>Instagram:</b> Stories + Post <b>Facebook:</b> Stories + Post	Post: 1 volta / mese Stories: Ogni giorno nei pressi dell'evento	<b>IG + FB</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sondaggi</li> <li>Q&amp;A</li> <li>Meditazioni 1 minuto</li> </ul>	<b>CONSIDERAZIONE</b>	<b>Instagram:</b> Stories <b>Facebook:</b> Stories	1 volta / settimana nei giorni senza post	<b>IG + FB</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Domanda aperta: (es. "Per cosa sei grato oggi?")</li> </ul>	<b>COINVOLGIMENTO</b>	<b>Instagram:</b> Post	1 volta / settimana	<b>IG</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Citazione del giorno</li> <li>Pensiero positivo del giorno</li> </ul>	<b>COINVOLGIMENTO</b>	<b>Instagram:</b> Stories <b>Facebook:</b> Stories	Ogni giorno	<b>IG + FB</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Annuncio challenge gruppo Facebook</li> </ul>	<b>CONSIDERAZIONE</b>	<b>Facebook:</b> Stories + Post	1 volta / mese	<b>FB</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Annuncio challenge App</li> </ul>	<b>CONSIDERAZIONE</b>	<b>Instagram:</b> Stories + Post <b>Facebook:</b> Stories + Post	1 volta / mese	<b>IG + FB</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promo App / Sconti</li> </ul>	<b>CONVERSIONE</b>	<b>Instagram:</b> Stories + Post <b>Facebook:</b> Stories + Post	Stagionale	<b>IG + FB</b>

# CALENDARIO EDITORIALE

DATE	TIME	MEDIA	TITLE	SOCIAL	GOAL	COPY	STATUS
<b>MONDAY</b>							
2/12/24	12:00:00	POST	Come meditare ha cambiato la r	FB	COINVOLGIMENTO	Una testimonianza personale di Marco, Founde	POSTED
2/12/24	12:00:00	CAROSSELLO	Come meditare ha cambiato la r	IG	COINVOLGIMENTO	Una testimonianza personale di Marco, Founde	POSTED
2/12/24	15:00:00	STORY	Meditare mi ha cambiato la vita	FB + IG	COINVOLGIMENTO	Breve video di Marco, il fondatore di MeditActiv	POSTED
<b>TUESDAY</b>							
2/13/24							
<b>WEDNESDAY</b>							
2/14/24	12:00:00	CAROSSELLO	3 step per raggiungere i tuoi ob	FB + IG	CONSIDERAZIONE	Meditactive è l'app di meditazione che ti permet	POSTED
2/14/24	15:00:00	STORY	Quali benefici vuoi ottenere?	FB + IG	CONSIDERAZIONE	Sondaggio interattivo chiedendo ai follower qua	POSTED
<b>THURSDAY</b>							
2/15/24	9:00:00	STORY	Rispondiamo alle domande!	IG	COINVOLGIMENTO	Sessione di Q&A (domande e risposte) dove i f	POSTED
<b>FRIDAY</b>							
2/16/24	9:00:00	STORY	Obiettivi di meditazione?	FB + IG	COINVOLGIMENTO	Sondaggio interattivo chiedendo ai follower qua	POSTED
2/16/24	12:00:00	POST	Entra nel nostro gruppo FB!	FB	CONSIDERAZIONE	Unisciti alla nostra comunità italiana di Meditact	POSTED
2/16/24	15:00:00	POST	Qual è stata la tua gioia oggi?	IG	INTERAZIONE	Commenta con la tua piccola gioia...	POSTED
<b>SATURDAY</b>							
2/17/24	9:00:00	STORY	Meditazione 1 minuto per week	FB + IG	CONSIDERAZIONE	Breve meditazione guidata per rilassars	UNPOSTED
<b>SUNDAY</b>							
2/18/24	15:00:00	REEL	Come funziona l'app Meditative	FB + IG	CONSIDERAZIONE	Sneak peek dell'interfaccia di MeditAct	UNPOSTED
<b>MONDAY</b>							
2/19/24	12:00:00	STORY	Quali meditazioni preferisci?	FB + IG	COINVOLGIMENTO	Una testimonianza personale di Marco, Founde	UNPOSTED
2/19/24	15:00:00	POST	Offerta speciale!	FB + IG	CONVERSIONE	Per festeggiare l'inaugurazione di Meditactive, s	UNPOSTED

# **INSTAGRAM**

Story Ad (1080x1920 px)

Profile Picture (500x500 px)





Portrait Size Carousel (1080x1350 px) - 5 slide

**➔ PASSO 1:  
SCARICA  
MEDITACTIVE**

Scarica Meditactive dal tuo App Store o Google Play Store.

È completamente **gratuita** e disponibile per **tutti** i dispositivi mobili!

**🎯 PASSO 2:  
ISCRIVITI E IMPOSTA  
I TUOI OBIETTIVI**

Una volta installata l'app, **crea un account gratuito** e inizia a impostare i tuoi **obiettivi di meditazione**.

Che tu voglia **ridurre lo stress**, migliorare la **concentrazione** o **dormire meglio**, Meditactive ti guiderà verso il tuo obiettivo.

**🕒 PASSO 3: CREA IL  
TUO PROGRAMMA  
PERSONALIZZATO**

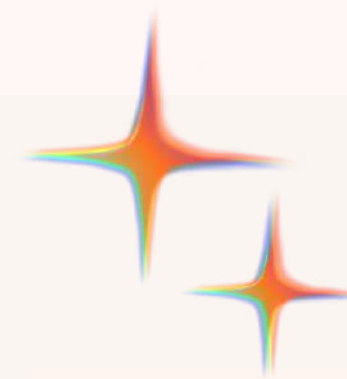
Con MeditActive, puoi creare un **programma di meditazione personalizzato** che si adatta al tuo stile di vita e alle tue esigenze.

Scegli la **durata** delle sessioni, il **tipo** di meditazione e i **temi** su cui vuoi lavorare per una **pratica su misura**.

**SCARICA  
MEDITACTIVE ORA**



Portrait Size Carousel (1080x1350 px) - 4 slide





Portrait Size Carousel (1080x1350 px) - 7 slide | Part 1/2





Portrait Size Carousel (1080x1350 px) - 7 slide | Part 2/2





Portrait Size Post (1080x1350 px)

Trova la gioia nelle piccole cose!  
Qual è stata la tua piccola vittoria o momento di gioia oggi?

Condividi il tuo pensiero nei commenti e crea un'ondata di positività! 🌸🌟

#REMINDER

Square Size Ad (1080x1080 px)

Meditative

**20% DI SCONTO**  
SUL PIANO  
MEDITATIVE  
PREMIUM

🎉 Per tutti i nuovi iscritti! 🌟🧘

- RITROVA IL FOCUS
- MIGLIORA LA CREATIVITÀ
- DORMI PIÙ A LUNGO

**SCARICA ORA**

[www.meditative.com](https://www.meditative.com)



Portrait Size Ad (1080x1350 px)



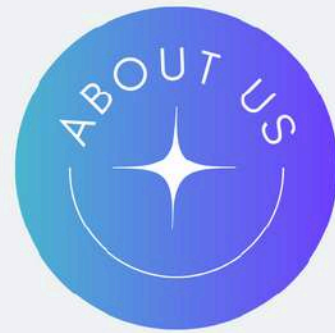


Stories Highlights Previews (1080x1920 px)

MEDITACTIVE  
COMMUNITY



MEDITACTIVE  
CHI SIAMO



MEDITACTIVE  
EVENTI



MEDITAZIONI  
DI 1 MINUTO



MEDITACTIVE  
PREMIUM PLAN



# FACEBOOK

Profile Picture (800x800 px)

Group Banner (1200x630 px)





Square Size Ad (1080x1080 px)

Meditactive

# 20% DI SCONTO SUL PIANO MEDITACTIVE PREMIUM

Per tutti i nuovi iscritti!

- RITROVA IL FOCUS
- MIGLIORA LA CREATIVITÀ
- DORMI PIÙ A LUNGO

**SCARICA ORA**

www.meditactive.com

MeditActive

Post Informazioni Foto Menzioni

POST di MEDITACTIVE

MeditActive 7 feb · 🌐

🌟 Offerta Speciale! 🌿 ✨ Per festeggiare l'inaugurazione di Meditactive, stiamo offrendo uno sconto del 20% sul nostro piano premium per i nuovi iscritti! 📱 🧘 Non perdere l'opportunità di accedere a meditazioni guidate illimitate, esercizi di respirazione e molto altro ancora per migliorare il tuo benessere mentale. Contattaci per approfittare di questa offerta limitata! 💕

Meditactive

# 20% DI SCONTO SUL PIANO MEDITACTIVE PREMIUM

Per tutti i nuovi iscritti!

- RITROVA IL FOCUS
- MIGLIORA LA CREATIVITÀ
- DORMI PIÙ A LUNGO

**SCARICA ORA**

www.meditactive.com

Si apre su Messenger **Invia messaggio**

Home Video Amici Marketplace Notifiche Menu



Multiple images Post - 5 images (1080x1350 px)





Single Image Post (940x788 px)







Landscape size Ad (1200x628 px)

Profile picture (400x400 px)



 **Meditative**  
39 followers  
Promoted

Ritrova la pace con la meditazione, ricevi il piano premium con il 20% di sconto!



**STRESS DA RIENTRO? ✨**

**RITROVA LA PACE CON IL 20% DI SCONTO SUL PIANO PREMIUM**

Iscrivendoti alla nostra Newsletter

Meditative+ ↗

**Iscriviti** **Register**

meditative.co...

👍 47 21 Comments

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share    📧 Send



Cover banner (1584x396 px)

Visualizza la serenità  
sperimenta la tranquillità

meditative meditative.com

**Meditative App**  
App per Meditazione e Mindfulness

# YOUTUBE

Cover banner TV size (2048x1152 px)  
ottimizzato per ogni device





Thumbnail (1080x720 px)  
Profile Picture (400x400 px)





YouTube <sup>GB</sup>

- Home
- Trending
- Subscriptions
- Library
- History

**Meditative**  
31.000 subscribers

- HOME
- VIDEOS
- PLAYLISTS
- COMMUNITY
- CHANNELS
- ABOUT

BEST OF YOUTUBE

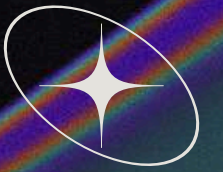
- Music
- Sports
- Gaming
- Movies
- TV Shows
- News

**Meditazione GUIDATA per il Rilassamento Profondo con Meditative**

2,558,739 views · 4 years ago

Benvenuto nella nostra sessione di meditazione guidata con Meditative!  
Esplora il mondo di colori vivaci, simboli spirituali e tranquillità attraverso le nostre suggestive visuali. In questo video, ti guideremo in una meditazione progettata per alleviare lo stress e favorire il sonno profondo. Unisciti a noi per un'esperienza visiva e spirituale unica. Abbraccia la calma con Meditative.

# SCELTA DEI POST



Per la scelta dei contenuti dei post teniamo conto delle tre principali azioni a cui possiamo associarli: **coinvolgimento**, **formazione** ed **entusiasmo**. Andiamo ad associarvi anche gli obiettivi smart di **notorietà**, **considerazione** e **conversione** che abbiamo prefissato per delineare le caratteristiche visive e di copy necessarie alla riuscita dei post.

## OBIETTIVO POST

**COINVOLGIMENTO + NOTORIETÀ**

Meditactive è appena entrata nel mondo dei social media, quindi il **primo post** in assoluto sarà un post **introduttivo** sulla storia dell'app e del suo **fondatore**. Questo post potrà anche essere **fissato in alto** in seguito per permettere a chi visita il profilo per la prima volta di accedervi **facilmente**.

## OBIETTIVO POST

**FORMAZIONE + CONSIDERAZIONE**

I post successivi potranno spiegare **come iniziare ad usare** l'app di **Meditactive**. Usando **screen dell'app** per mostrarne il funzionamento e concentrandosi soprattutto sulla **personalizzazione** degli obiettivi dell'utente. Terminiamo con una **CTA** che incentiva a **scaricare** l'app dal proprio Store.

## OBIETTIVO POST

**CONSIDERAZIONE + INTERAZIONI**

Possiamo creare diversi post con lo scopo di aumentare **l'engagement**:

- **Facebook**: Post che inviti ad **iscriversi al gruppo facebook** per affrontare le challenge mensili.
- **Instagram**: **Domanda aperta** agli utenti per generare commenti.

## OBIETTIVO POST

**ENTUSIASMO + CONVERSIONE**

I post mirati alla conversione si soffermano su una **promo** attualmente in corso sull'app Meditactive: come uno speciale **sconto del 20%** sul piano Premium per tutti i **nuovi iscritti**.

# GROWTH STRATEGY

## ORGANIC

I post sono da intendersi specchiati sia su **Facebook** che su **Instagram**, salvo riadattamenti ed eccezioni (come post incentrati sul gruppo Facebook, o altre particolarità di un social specifico). In particolare i contenuti creati si concentreranno su tre aree:

### COINVOLGIMENTO:

- **Post** sui valori del brand.
- **Reels** dove i founder di Meditactive raccontano la loro **storia** e **l'impatto della meditazione** nelle loro vite.
- **Ricondivisione** delle **stories** degli **utenti** che usano il **nostro hashtag**.
- **Video** e **post** con tour virtuale dello spazio dove vengono **registrate** le meditazioni.

### FORMAZIONE:

- **Reels** che spiegano agli utenti **come usare l'app di Meditactive**, e impostare gli obiettivi di crescita.
- **Caroselli** e **post** su come **controllare l'ansia** in varie circostanze di vita.
- **Stories-pillole** su come **gestire lo stress** e **migliorare** la qualità del **sonno**.
- **Reels** con brevi **meditazioni** da **1 minuto** per dare **un'idea** di ciò che si andrà a trovare **in-app**.

### ENTUSIASMO:

- **Stories** e **post** su annunci di **novità** o **aggiornamenti dell'app**.
- **Stories** e **post** su annunci delle **nuove challenges mensili** o **tematiche/stagionali**.
- **Stories** e **post** su **promo** attualmente in corso e **sconti sui piani** dell'app.

# GROWTH STRATEGY

## PAID

Realizzare campagne di **paid ads** sia su **Facebook** che su **Instagram** sarà fondamentale per raggiungere gli obiettivi SMART prefissati. In particolare si concentreranno su tre aree:

### NOTORIETÀ:

- **Post** popolari messi **in evidenza** su Facebook per invitare il target a mettere “**mi piace**” alla **Pagina**.
- **Reels** sponsorizzati su Instagram dove i founder di Meditactive regalano **pillole di mindfulness** e invitano a **seguire** l'account.

### CONSIDERAZIONE:

- **Post** che mettano in evidenza i **principali benefici** di Meditactive, supportati dai **dati** e dalle **ricerche**.
- **Stories** e **post** con **testimonianze** di utenti soddisfatti.
- Annunci di **eventi online** e sessioni virtuali di **meditazione di gruppo**.

### CONVERSIONE:

- **Post** e **Stories** con **offerte speciali** come sconti sul piano premium o trial gratuiti per incentivare il **download** dell'app.
- **Video** dove si mostrano le **sfide in-app** e le **challenge** nel **gruppo Facebook**, con invito ad **isciversi** e a **scaricare** l'app.

Meditactive parte da zero con un **budget ridotto**, per cui i post sponsorizzati verranno inizialmente gestiti attraverso la modalità **Advantage+** e mantenuti attivi per **una settimana** ciascuno, alternandoli e generandone di simili. Attraverso gli **Insight** di Meta e i **Test A/B** valuteremo quali media si rivelano più efficaci, prediligendoli in futuro.